

大切なお客様の声

バースストーンベアクリップが
先入観を覆して売れています
海外のお客様にも好評です

今回の「大切なお客様の声」は、関西地区の老舗の問屋で仕入から売場まで責任者として活躍されている30代、男性のお客様です。メールで温かい励ましの言葉と貴重なご意見を頂きました。本当にありがとうございます。ここにその全文をご紹介します。

大須賀様へ

いつもお世話になっております。

それにしても暑い、いや熱いですね。仕事には熱中できないのに、毎日熱中症気味です。涼しい売場で店だし後に読む、『日本経済的新聞』略して日経的が一服の清涼剤になっていきます。こてこて関西系のお笑いに無い、サービス精神に富んだネタ運びには感心させられます。商品の写真よりも社員（社長も）のカットが多いのもまた、親近感が増して良いと思います。個人的には五反田T.O.C♪純情J.A.Z.Z喫茶コーナーのファンです。大阪新世界が誇るJ.A.Z.Zレーベルの『澤野工房』も是非取り上げてください。

前回のT.O.C展示会で発注
&導入しました『バースストーンベアクリップ』ですが、

「星座や血液型シリーズはどれも苦手」という先入観を覆して売れています。特に海外のお客様にも好評でBOX買ひも多いです。・・・で提案なんです。ベアクリップ用のPOP（海外客用）を作ると言うのはどうでしょうか？BOX買ひのお客に「石の効能というか意味（永遠の愛など）を説明するものがほしい」と、片言の日本語で言われるケースが多いからです。英語バージョンで検討してみてください！カラーコピーして配れるようにかわいいレイアウトなら更にGOODです。

ギフトショーはまたまたVIPでの招待をありがとうございます。7日にまわる予定です。いい商談ができることを期待しています！

（8月12日（金）13時11分メールにて）
（このメール頂いた時は大感激でした。早速バースストーン英語POP作成したいと思いません。本当に本当に有難うございました。支）