

大切なおお客様の声

なんかよっほど

売れない商品

なのかなって

今回の「大切なおお客様の声」は、先日14日(金)と17日(月)にお客様にお流ししたFAXDM「完全返金・返品保証、ライティングググラスデコレ楽器シリーズ10万個キャンペーン」が、マルオの予想を越え大反響、賛否両論の声多数頂きましたが、それが悲しい事に賛よりも否の声がほとんどだったという状況にあり、28日(金)のメ切を待たずして社内では大失敗の声上がっていることを踏まえ、今後もお客様の立場に立った商品のご提案をしていきたいマルオでは、ここに頂いた大切なお客様の声を真摯に受け止め猛省したいと思えます。

「あのFAXは・・・ああそうだったんですか。よくは読んでないんですが、完全返金とか書いてあったんで、なんかよっほど売れない商品なのかなって。あら、ごめんなさい。」

いえいえ、こちらの方がごめん



「お騒がせしました。で、お聞きいただきありがとうございます。私には申し訳ないですが、この商品は残念ながら売れませんでした。申し訳ないです。ライティングググラスデコレ楽器シリーズ10万個キャンペーンのメ切を待たずして社内では大失敗の声上がっていることを踏まえ、今後もお客様の立場に立った商品のご提案をしていきたいマルオでは、ここに頂いた大切なお客様の声を真摯に受け止め猛省したいと思えます。」

けども、金融関係のFAXかと思ったよ。最近多いからね。マルオさんだとは気づかなかった。ま、そのくらいインパクト与えないとって事なんだらうけど。で、どんな商品で、どんな商品？」

まさか、ローン金融と思われていたとは・・・さぞかしご迷惑

だった事と思います。本当に申し訳ございませんでした。

確かにそうですね。ここにも金融からFAX多いですが、なんだこれは、くしゃっ！って読みもせず捨てますもん。インパクトある割には要点ハッキリしないFAXは迷惑だよなあ。割れ物が多いこの雑貨業界において、返品OKは大変な朗報だと思っ、つい文章が押し付けがましくなっちゃいました。猛省致します。

「最初に、いっぱい書いてあって、なんだこれはって思いました。商品が何か解りにくかったので、ごめんなさい文章は読んでもせん。ですから、完全返金という意味も解りませんでした」

「なーんか、随分と流してきた」

「なーんか、随分と流してきた」



これが問題の3枚綴りFAXDMやっばりちょっと長かったかな

申し訳ございませんでした。確かに、商品解りづらかったですね。今回頂戴した声の中で、一番多かったのが、内容は読んでいないという声でした。お忙しい時間の中、皆様のFAXに対するジャッジは想像していたよりも早いという事が解りました。今後は、いかに商品にご興味を持たせて頂くかに絞って、ご提案をさせて頂きたいと思えます。皆様、本当にありがとうございます。